Portale fornitori self-service

Proponente	Giulia Ferrari
Ruolo	Responsabile Ufficio Acquisti
Funzione aziendale	Acquisti
Email	giulia.ferrari@zava-demo.example
Sponsor interno	Roberto Conti, Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo
Data di presentazione	05/10/2026
Programma di riferimento indicato	PG-100 Trasformazione Digitale dei Processi
Budget richiesto	180.000 euro
Durata stimata	9 mesi

1. Contesto e problema

L'Ufficio Acquisti gestisce circa 1.200 fornitori attivi. Oggi ogni richiesta di informazioni (stato degli ordini, stato dei pagamenti, aggiornamento dei dati anagrafici e bancari) arriva per email o per telefono e viene evasa manualmente da 6 persone.

Nel 2025 l'ufficio ha ricevuto circa 3.500 email di richiesta informazioni. La qualifica di un nuovo fornitore richiede in media 15 giorni lavorativi perché i documenti vengono raccolti via email e verificati a mano.

2. Soluzione proposta

Realizzare un portale self-service per i fornitori basato su Power Pages e Dataverse, integrato con Dynamics 365 Finance per lo stato di ordini e pagamenti.

I fornitori potranno consultare ordini e pagamenti, caricare i documenti di qualifica e aggiornare i propri dati. Le modifiche alle coordinate bancarie richiederanno una doppia verifica interna prima di essere attive.

3. Allineamento strategico

Il Piano Strategico IT 2026-2028 indica tra gli obiettivi prioritari la digitalizzazione end-to-end dei processi amministrativi (obiettivo OS1) e il riuso delle piattaforme già licenziate (obiettivo OS4). Il portale contribuisce direttamente a entrambi.

4. Benefici attesi e KPI

Riduzione stimata del 40% delle email di richiesta informazioni rispetto alla baseline 2025 di 3.500 email.

Riduzione dei tempi di qualifica dei nuovi fornitori da 15 a 5 giorni lavorativi.

Risparmio stimato di 120.000 euro all'anno, calcolato su 2.400 ore di lavoro amministrativo liberate a un costo medio di 50 euro all'ora. La baseline è stata condivisa con il Controllo di Gestione.

KPI misurati mensilmente nei primi 6 mesi: numero di email ricevute, tempo medio di qualifica, percentuale di fornitori attivi sul portale.

5. Costi e pianificazione

Costo una tantum: 180.000 euro (sviluppo, integrazione con Dynamics 365 Finance, collaudo e formazione). Costi ricorrenti stimati: 18.000 euro all'anno per le licenze Power Pages.

Pianificazione: analisi (mesi 1-2), sviluppo (mesi 3-5), pilota con 50 fornitori (mese 5), estensione a tutti i fornitori (mesi 6-9).

6. Rischi, dipendenze e mitigazioni

Dipendenza dal team ERP per l'esposizione delle API sullo stato dei pagamenti: tempi da concordare entro il mese 2.

Adozione da parte dei fornitori di piccole dimensioni: previsti webinar e una guida rapida, con il supporto dell'Ufficio Acquisti nei primi tre mesi.

Rischio di frode sulle coordinate bancarie: mitigato con doppia verifica interna e notifica al fornitore su un canale diverso.

Documento fittizio creato per i laboratori Copilot Studio. Nomi, persone e importi sono inventati.