Nuova intranet e hub dei dipendenti

Proponente	Sara Greco
Ruolo	Responsabile Comunicazione Interna
Funzione aziendale	Risorse Umane
Email	sara.greco@zava-demo.example
Sponsor interno	Francesca Rinaldi, Direttrice Risorse Umane
Data di presentazione	09/10/2026
Programma di riferimento indicato	PG-400 Modern Workplace
Budget richiesto	120.000 euro
Durata stimata	6 mesi

1. Contesto e problema

L'intranet attuale è un prodotto di terze parti del 2017, non integrato con Microsoft 365. Nella survey interna di novembre 2025 il 62% dei 420 dipendenti dichiara di avere difficoltà a trovare procedure, moduli e comunicazioni aziendali.

2. Soluzione proposta

Realizzare una nuova intranet su SharePoint Online con un hub per le notizie, le procedure e i servizi ai dipendenti, integrata con Microsoft Teams tramite Viva Connections, e dismettere l'intranet attuale.

3. Allineamento strategico

La proposta contribuisce all'obiettivo OS5 del Piano Strategico IT 2026-2028 (esperienza digitale dei dipendenti) e al riuso delle licenze Microsoft 365 già disponibili (obiettivo OS4).

4. Benefici attesi e KPI

Dismissione dell'intranet attuale con un risparmio di 35.000 euro all'anno di licenze e manutenzione.

Obiettivo: ridurre dal 62% al 25% la quota di dipendenti che dichiara difficoltà a trovare le informazioni, misurata con la survey di novembre 2027.

Riduzione delle richieste ripetitive alle Risorse Umane, oggi circa 300 al mese, stimata del 30%.

5. Adozione e gestione del cambiamento

Rete di 40 champion distribuiti nelle quattro sedi, piano di comunicazione in tre fasi, sessioni di formazione di 45 minuti per ogni reparto e guida rapida per i redattori.

6. Sicurezza e governance

Modello di governance dei contenuti con redattori per area, revisione semestrale dei contenuti scaduti, permessi gestiti tramite gruppi Microsoft 365 e conformità alle policy di etichettatura dei documenti.

7. Costi, pianificazione e rischi

Costo una tantum: 120.000 euro (progettazione, migrazione dei contenuti, formazione). Nessun costo ricorrente aggiuntivo grazie alle licenze Microsoft 365 esistenti.

Pianificazione: progettazione (mesi 1-2), migrazione dei contenuti (mesi 3-4), lancio e formazione (mesi 5-6).

Rischio principale: qualità dei contenuti migrati. Mitigazione: revisione dei contenuti da parte dei redattori prima della migrazione.

Documento fittizio creato per i laboratori Copilot Studio. Nomi, persone e importi sono inventati.